



CENTRUM
RATOWANIA
ZWIERZĄT

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

CENTRUM RATOWANIA ZWIERZĄT

1. Znak i logotyp

Znak łączy sylwetkę psa i kota. Logo stosujemy w niezmienionych proporcjach, bez cieni, gradientów i deformacji.



2. Kolory marki

Zieleń CRZ: #0B642E. Czarny: #0B0B0B. Biały: #FFFFFF. Zieleń jest kolorem wyróżniającym markę; czarny zapewnia kontrast i profesjonalny charakter.

ZIELEŃ CRZ #0B642E

CZARNY #0B0B0B

BIAŁY #FFFFFF

3. Typografia

Montserrat Light / Regular — teksty, opisy i informacje. Montserrat ExtraBold — nagłówki, hasła, liczby i wezwania do działania.

Montserrat Light — tekst podstawowy

Montserrat Regular — komunikaty i menu

Montserrat ExtraBold — nagłówki i CTA

4. Format

Podstawowy format materiałów drukowanych: A4 — 21 × 29,7 cm. Zalecane marginesy: 15–20 mm. Kompozycja prosta, czytelna i oparta na dużej ilości białej przestrzeni.

5. Głos marki

Nasz głos jest empatyczny, spokojny, konkretny i profesjonalny. Mówimy prostym językiem. W sytuacjach pilnych jesteśmy zdecydowani, ale nie wywołujemy paniki. Pokazujemy fakty, rozwiązania i realną pomoc.

6. Hasło rekomendowane

Ratujemy. Pomagamy. Działamy.

7. Zasady

Zachowuj proporcje logo. Zostawiaj wolną przestrzeń wokół znaku. Nie zmieniaj przypadkowo kolorów. Nie dodawaj efektów. Nie umieszczaj logo na bardzo niespokojnym tle.